Proposta comercial

Primeira fase do e-commerce Goiaspel

Uma campanha de caixas natalinas para colocar o MVP no ar, com página própria, anúncios e acompanhamento dos leads. Rodando esse MVP, o projeto evolui para Mercado Livre, Shopee e Amazon.



Goiaspel Embalagens
Aos cuidados de Rafael

V2 Data Soluções
CNPJ 60.348.346/0001-07

5 de novembro de 2026
Goiânia, GO

O que entregamos nesta fase

Cinco entregas para colocar a campanha no ar e acompanhar o que ela traz.

1

Lançamento da landing page teste para a campanha de caixas natalinas

Página da caixa para cesta de Natal, na marca Goiaspel, com preço por quantidade e pedido pelo WhatsApp. Ver a página

2

Gestão dos anúncios no Google e na Meta

Criação, publicação e acompanhamento das campanhas até o Natal, com verba de R$ 40 a R$ 50 por dia paga diretamente às plataformas.

3

Configuração de trackeamento completo

Medição de visitas, cliques e pedidos, com Google Analytics, Google Tag Manager, conversão do Google Ads e Pixel da Meta.

4

Acompanhamento da chegada dos leads pelo CRM Syncro

Conferência da entrada dos leads da campanha no Syncro, o CRM que a Goiaspel já usa.

5

Roteiros para vídeos criativos das campanhas de Meta Ads

Roteiros escritos para os vídeos da campanha. A edição dos vídeos e as peças estáticas fazem parte do investimento desta fase.

Investimento

Construção das páginas (tokens) Pagamento único	R$ 500,00
Implantação das ferramentas, edição dos vídeos e peças publicitárias estáticas Pagamento único, com a gestão dos anúncios até o Natal incluída	R$ 1.000,00
Hospedagem Por ano	R$ 240,00
Domínio Por ano	R$ 40,00
Total da Fase 1	**R$ 1.780,00**

Anúncios pagos

R$ 40 a R$ 50
por dia

Pagos diretamente às plataformas Google e Meta, fora do total desta proposta.

Com início em 5 de novembro, são 50 dias até o Natal: de R$ 2.000 a R$ 2.500. Cada dia a menos de campanha reduz esse valor.

O caminho do projeto

Esta é a primeira fase do e-commerce Goiaspel. Com o MVP rodando, o projeto evolui para os marketplaces.

Fase 1, esta proposta
MVP da campanha de caixas natalinas
Landing page, anúncios, trackeamento e leads no Syncro.

Evolução
Mercado Livre

Evolução
Shopee

Evolução
Amazon

As peças que já fizemos

Algumas das peças e marcas que a V2 já criou.



Quem cuida do projeto



Fundador

Vitor Hugo Felix

Montou o método da V2 e conduz o projeto com a Goiaspel.



Gestor de performance

João Pedro Delfino

Cuida das campanhas Google e Meta no dia a dia.



Gerente de projeto

Gustavo Samuel

Garante o combinado no prazo, do briefing à entrega.



Estrategista de marketing

Nathalia Andrade

Traduz a Goiaspel em comunicação que o comprador entende.



Web design

Nathallya Costa

Desenha a landing page e as peças da campanha.

Vamos colocar a Fase 1 no ar?

Com a sua aprovação, começamos a implantação e a campanha das caixas natalinas.

Aprovar pelo WhatsApp